

Medienmitteilung der namics ag – einem Unternehmen der PubliGroupe SA

www.lovepeace.ch – Beherzt die Welt verändern

St. Gallen/Zürich, 19.02.2008

namics, der Dienstleister für webbasierte Lösungen, hat in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur Spinax I Gemperle, die neue Partner- und Community-Plattform www.lovepeace.ch konzipiert und umgesetzt. Mit diesem einzigartigen Projekt will Greenpeace Menschen zusammenbringen, die sich für eine ökologischere Welt einsetzen und etwas bewegen wollen. Aber nicht nur das: auch soll die Website ein Treffpunkt werden, wo geplaudert, diskutiert und geflirtet wird. Von der herzlichen Freundschaft bis zur innigen Liebe – www.lovepeace.ch verbindet Menschen und deren Hingabe zur Natur und Umwelt.

Die Website unterteilt sich in vier Bereiche: »Liebe & Freunde finden«, »Etwas bewegen«, »Besser leben« und »Mehr erfahren«.

Die Rubrik »Liebe & Freunde finden« ermöglicht registrierten Besuchern und Mitgliedern mit einem selbst erstellten Profil nach einer Freundschaft oder der grossen Liebe zu suchen. Bei »Etwas bewegen« können sich Menschen zusammen tun, um ein Projekt zu verwirklichen oder auf einen Missstand aufmerksam zu machen. In der Gruppenfunktion findet man schnell Gleichgesinnte und kann ein Projekt gemeinsam mit anderen vorantreiben. In der Rubrik »Besser leben« finden Kommentare, Tipps & Tricks und aktuelle Kampagnen von Greenpeace platz.

Greenpeace erschliesst sich mit www.lovepeace.ch völlig neue Kommunikationskanäle: Blogs kommentieren, Gruppen gründen, Netzwerke pflegen, chatten, kommentieren – die Besucher erleben Umweltschutz in seiner modernsten Form.

Mit www.lovepeace.ch will Greenpeace mehr Menschen aktivieren, das umweltfreundliche Verhalten stärker fördern und neue Projekte verwirklichen. Auch neue Mitglieder zu gewinnen, ist eine klare Zielsetzung – denn davon lebt die unabhängige Aktivistengruppe. Mit www.lovepeace.ch setzen die Besucher neue Impulse und informieren auch Greenpeace, was sie beschäftigt. Auf diese Weise kann Greenpeace ihre Mitglieder und Interessenten aktiv mit einbeziehen. Mit viel Herzblut, Ideen und Hingabe ist die Online Plattform eine treibende Kraft für eine gesündere Umwelt.

Über Greenpeace

Greenpeace ist eine internationale Umweltorganisation, die sich seit 1971 weltweit für eine ökologische, soziale und gerechte Gegenwart und Zukunft einsetzt. In 40 Ländern arbeitet Greenpeace für den Schutz vor atomarer und chemischer Verseuchung, den Schutz der genetischen Vielfalt, des Klimas und für den Schutz von Wäldern und Meeren.

Über namics

namics ag, ein Unternehmen der PubliGroupe, ist mit über 240 Mitarbeitern ein führender IT- und Web-Dienstleister in der Schweiz und in Deutschland. Wir bieten unseren Kunden seit 1995 hochwertige, professionelle Services im E-Business und werblich orientierte Markenkommunikation. namics konzipiert, realisiert und integriert webbasierte, geschäftskritische Applikationen. Zu unseren Kunden zählen u.a. AMAG, Clariden Leu,

DekaBank, Daimler, Kanton Zürich, Nestlé und Greenpeace. namics ist an den Standorten Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich aktiv.
www.namics.com

Medienkontakt:

namics ag
Susanne Franke
Konradstrasse 12
8005 Zürich
susanne.franke@namics.com
T. +41 (0)44 228 67 04