

Medienmitteilung der namics (deutschland) gmbh

namics konzipiert Content-Management-Lösung für AWD

Day-Partner implementiert CMS Communiqué und Google Search Appliance

Frankfurt/München, 31.März 2008

namics, Dienstleister für web-basierte Lösungen, wurde von AWD für den geplanten Website-Relaunch des Kundenportals www.awd.de mit der technischen Umsetzung des Kreativkonzepts beauftragt. Auf Basis des Content Management Systems Day Communiqué entwickelte namics übergreifende Lösungen für Europas führenden unabhängigen Finanzdienstleister.

Mit rund 2 Millionen Privatkunden in zehn Ländern ist AWD der größte unabhängige Anbieter von Finanzdienstleistungen in Europa. Um dem Anspruch, fundierte und qualitativ hochwertige Beratung zu liefern, auch im Web gerecht zu werden, sollte der Online-Auftritt www.awd.de neu gestaltet und überarbeitet werden. Technisch umgesetzt wurde das Kreativkonzept vom Webdienstleister namics. Auf Basis des CMS Day Communiqué 4.2 mit Content Repository-Technologie CRX implementierte namics eine Informationsplattform, die einfach zu pflegen, skalierbar und schnell durchsuchbar ist.

Dank des flexiblen Aufbaus mittels XML/XSLT und CSS sowie der intuitiven Autorenoberflächen kann AWD Inhalte schnell und ohne Aufwand aktualisieren. Selbst Multimedia-Elemente wie Flash-Videos oder Audioinhalte werden direkt über das CMS gepflegt. Mit der integrierten „Google Search Appliance“ erhalten die Besucher des Online-Portals schnelle und präzise Suchergebnisse.

Von vornherein auf langfristige Weiterentwicklungen angelegt, erlaubt die technische Struktur der neuen Webseite, einzelne Bereiche auch in Zukunft problemlos zu erweitern: So lässt sich das von namics geschaffene Grundgerüst auf beliebig viele Seiten übertragen, die bei Bedarf für andere Ausgabemedien aufbereitet werden können – und Besuchern einen einheitlichen und kundenfreundlichen Zugang zu den verfügbaren Finanzprodukten über alle Kanäle garantieren.

Neue Webseite kommt bei Kunden an

Die kreativen Vorgaben des neuen Portals wurden von namics technologisch umgesetzt. Dabei haben sich die verbesserte Bedienbarkeit und Performance bereits ausgezahlt: Laut den Ergebnissen einer auf www.awd.de geschalteten Umfrage erreicht die neue Seite bei den Kunden Höchstwerte in punkto Design, Inhalte, Navigation, Übersichtlichkeit und Gesamteindruck.

„Mit dem neuen AWD Webauftritt sprechen wir die Menschen, die ihre Finanzen optimieren möchten, noch gezielter an.“, kommentiert Karsten Mitzinnek, Direktor e-Business bei AWD den Website-Relaunch. „Für den Relaunch war uns wichtig, dass nachhaltige, übergreifende technische Lösungen geboten und das kreative Konzept eins zu eins technisch realisiert werden. namics hat die Herausforderungen schnell und kompetent gelöst und sich als starker Day Communiqué Partner bewiesen.“

Über AWD

AWD, 1988 gegründet, ist der größte unabhängige Finanzdienstleister in Europa mit Hauptsitz in Hannover/Deutschland. Das Unternehmen ist seit Oktober 2000 börsennotiert und gehört dem Prime-Standard an. Rund 6.400 hauptberufliche AWD-Finanzberater beraten aktuell rund 2 Mio. Stammkunden, das sind Privatpersonen des mittleren und gehobenen Einkommenssegments, in Fragen der Vermögensbildung durch Geldanlage, in Investitionen im Immobilienbereich sowie in den Bereichen Sicherheit und Vorsorge in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Großbritannien, sowie in sechs Ländern Zentral- und Südosteuropas. Darüber hinaus betreut AWD bereits rund 8000 Unternehmen durch etwa 500 Spezialisten in Fragen der Betrieblichen Altersvorsorge. AWD verfügt über keine eigenen Produkte, sondern bietet nach kompetenter Analyse individuell maßgeschneiderte Lösungskonzepte. Die unabhängige, freie Auswahl der Produkte und Hersteller garantiert AWD durch ein Angebot von ca. 300 Banken, Versicherungen, Fondsgesellschaften und Bausparkassen. Hieraus wählen die ausschließlich hauptberuflich tätigen Finanzberater jeweils die für den einzelnen Kunden am besten geeigneten Anlageformen und Versicherungen aus.

Über namics

namics ist seit 2000 als Dienstleister für web-basierte Lösungen in Deutschland aktiv. Von 240 namics-Mitarbeitern sind 80 an den Standorten Frankfurt, Hamburg und München in den Bereichen Consulting, Technologie und Kreation tätig. Sie unterstützen Unternehmen aller Branchen dabei, ihre E-Business-Strategien zu definieren und umzusetzen. Zu den Kunden in Deutschland zählen u. a. Braun, DekaBank, Daimler, Otto, die Techniker Krankenkasse und TÜV SÜD. namics wurde 1995 als Spin-Off der Universität St. Gallen gegründet und ist in der Schweiz in Bern, St. Gallen, Zug und Zürich präsent. www.namics.com

Medienkontakt:

namics (deutschland) gmbh
Susanne Franke
Gutleutstraße 96
60329 Frankfurt am Main
T. +49 (0)69 36 50 59 - 0
susanne.franke@namics.com

candid communications
Sandra Strüwing
Vorderer Lech 30
86150 Augsburg
T. +49 (0)821 71 08 17 - 0
struewing@candid-com.com