

## **Penaltyschiessen wird zum Schweizer Volkssport**

### **Internetportal wir-treffen.ch spendet Köbi Kuhn und Co. Penalties für die UEFA EURO 2008**

**Zürich, 28. Mai 2008. In zehn Tagen fällt der Startschuss zum grössten Sportanlass des Jahres in der Schweiz: An der UEFA EURO 2008 wird das Schweizer Team versuchen, den Heimvorteil auszunützen und bis ins Finale einzuziehen. Damit bei einem etwaigen Penaltyschiessen in den K.O.-Runden genügend Treffsicherheit vorhanden ist, spendet das Internetportal wir-treffen.ch den Fussballern um Nati-Captain Alex Frei vorab verwandelte Penalties. Die ganze Schweiz ist dazu aufgerufen, die Nati online zu unterstützen!**

Keine zwei Jahre ist es her, dass tausende Eidgenossen in den Trikots ihrer Fussball-Liebliche gen Norden pilgerten und in Städten wie Stuttgart, Dortmund und Hannover ausgelassen rauschende Fussballfeste feierten. Ein jähes Ende aber fand die Party ausgerechnet in jenem Augenblick, als der Einzug in den Viertelfinal bereits zum Greifen nahe schien: Beim Penaltyschiessen gegen die Ukraine in Köln versagten den Spielern von Köbi Kuhn die Nerven - nicht einen einzigen Elfmeter konnten die Schützen in Rot-Weiss verwandeln. Das darf nie wieder passieren, dachten sich die Kreativen von BrandFirst und namics, und entwickelten das erste Penaltyportal: [www.wir-treffen.ch](http://www.wir-treffen.ch).

Hier kann jeder Schweizer die «Nati» moralisch online unterstützen, das Strafstoss-Stigma zu besiegen und das Gastgeberland in ein rot-weisses Fahnenmeer zu verwandeln. Er oder sie muss sich nur beim Verwandeln seines Elfmeters filmen lassen und den Film auf das Portal hochladen. Ob auf dem Spielplatz, im Stadion oder im Wohnzimmer – ob mit einer Büchse, einem Fussball oder einem Teddybär: Jeder Penalty zählt! Das Ziel: Penalties verwandeln soll zur nationalen Aufgabe werden. So beweist das ganze Land mit Humor und Willen, dass es siegen will.

Die Internetagentur namics lotet mit wir-treffen.ch das Potential von Bewegtbild-Communités aus. Die auf interaktive Bewegtbildformate spezialisierten Macher von BrandFirst lieferten die Konzeptidee. Die Kommunikation rund um die Plattform wird von der etablierten PR- und Werbeagentur Farner unterstützt.

Als Finale ist geplant, Nati-Coach Köbi Kuhn und seiner Mannschaft am 6. Juni, dem Tag vor dem Eröffnungsspiel gegen die Tschechen, ein Video aller versenkten Penalties zu überreichen: Hopp Schwiiz!

#### **Das Team:**

BrandFirst GmbH:  
Horst Klemm, Matthias Berg (Konzept)  
Tel. +49 40 36 00 69 40  
[mail@brandfirst.de](mailto:mail@brandfirst.de)  
[www.brandfirst.de](http://www.brandfirst.de)

namics ag:  
Medienkontakt Susanne Franke  
+41 44 228 67 04  
[susanne.franke@namics.com](mailto:susanne.franke@namics.com)

Farner Consulting AG:  
Alexander Roosdorp, Marco Cavalli, Tobias Kistner (Kommunikation und Media Relations)  
Tel. +41 44 266 67 67  
[roosdorp@farner.ch](mailto:roosdorp@farner.ch)  
[www.farner.ch](http://www.farner.ch)