

## Medienmitteilung der namics ag – einem Unternehmen der PubliGroupe SA

### Was sind 100%? namics an der Orbit-iEX 2008 in Zürich

St.Gallen/Zürich, 19. Mai 2008

**Was sind 100%? Dieser Frage stellt sich der Webdienstleister namics vom 20. bis 23. Mai 2008 an der Orbit-iEX in Zürich. In Halle 4 auf Stand A34, auf rund 1.2235% der Grundfläche, diskutiert das Team gemeinsam mit ihren Besuchern, welche 6% möglicherweise zum Erfolg führen.**

namics zeigt an der Orbit-iEX wie Unternehmen das Internet erfolgreich leben und nutzen. Hauptthemen sind Online Strategie, Systemintegration, Markenkommunikation sowie das soziale Web. Mit dabei sind auch Partnerfirmen für Bewegbildeformate (BrandFirst), Social Media Analytics (Buzzient), Collaboration (Microsoft) und Enterprise Content Management (Day Software).

Ob die Messebesucher 73% Kopf- und 27% Bauch-Entscheider sind, können sie am Stand A34 in Halle 4 herausfinden.

An der Konferenz sprechen die Online-Experten von namics zu den Themen

- Die Top 10 Internet-Standards
- Flash versus Silverlight: Das grosse Duell
- Content Management Systeme im Vergleich (mit Vertretern von Day, Microsoft, OpenText und Scholl)
- CMS-Migration: Best Practices
- Internet für alle – virtuelle Grenzen überwinden
- Weblogs und Wikis im Firmeneinsatz
- TV 2.0 im Business Einsatz
- Web-Analytics in der Praxis
- Effiziente Rezepte für die Online-Kundengewinnung
- Enterprise Search: Google und Microsoft (mit Vertretern von Google und Microsoft)
- Können Software-Innovationsprojekte gefördert, geplant und geführt werden?

Die prozentuale Trefferquote bei den Top 10 Internet-Standards, die Jürg Stuker im zehnten Jahr präsentiert, konnte nicht errechnet werden. Voraussichtlich sind auch Hackable Gadgets, Rich Mobile Plattformen und On/Offline-Applikationen 2008 wichtig.

#### Über namics

namics ag, ein Unternehmen der PubliGroupe, ist mit über 240 Mitarbeitern ein führender IT- und Web-Dienstleister in der Schweiz und in Deutschland. Wir bieten unseren Kunden seit 1995 hochwertige, professionelle Services für Markenkommunikation und E-Business. namics konzipiert, realisiert und integriert webbasierte, geschäftskritische Applikationen. Zu unseren Kunden zählen u. a. AMAG, Deutsche Bahn, Clariden Leu, DekaBank, Daimler, Kanton Zürich und Nestlé. namics ist an den Standorten Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug und Zürich aktiv.

<http://www.namics.com>

<http://www.namics.com/news-medien/daten-events/orbit-iex-2008.html>

<http://www.orbit-iex.ch/seminare>

#### Medienkontakt:

namics ag

Susanne Franke

Konradstrasse 12

8005 Zürich

[susanne.franke@namics.com](mailto:susanne.franke@namics.com)

T. +41 (0)44 228 67 04