

Medienmitteilung von namics rotweiss

Fulminanter Start für namics rotweiss

Erst seit Anfang dieses Jahres ist sie aktiv: Die von der namics ag ins Leben gerufene Kreativ-Unit ‚namics rotweiss‘. Und schon vertrauen Kunden wie Audi, Cailler oder Rivella ihre Marken im Internet der neuen und wachsenden namics-Unit an. So, wie die Projekte ihrer Kunden, geht jetzt auch die eigene Website vom Stapel.

St. Gallen/Zürich, 30. März 2006

Mit der Gründung der Kreativ-Unit ‚namics rotweiss‘ hat am 1. Januar dieses Jahres der grösste schweizerische Anbieter von Internet- und E-Business-Dienstleistungen, die namics ag, die kreativen Kompetenzen ausgebaut. Damit konnte das in elf Jahren erarbeitete Technologie- und Prozess-Know how der namics ag mit dem Know how in kreativer Markenführung im Kurations- und Beratungsbereich kombiniert werden.

Seit nun genau drei Monaten haben Nathalie Strobl (Creative Director) und Stephan Siegwart (Unit Director) mit ihrem Team vor allem eines gemacht: Gearbeitet. An den Standorten St. Gallen und Zürich hat namics rotweiss gleich mehrere Kunden mit interessanten Projekten gewinnen können. Dazu gehören:

Relaunch der Cailler-Website

namics rotweiss dynamisiert die Marke Cailler im Internet: Jean Nouvel's und Ferran Adrià's neue Formen und Produktideen finden dank namics rotweiss ihre Fortsetzung im Internet. Die neu gestaltete Website wird schrittweise zu einem umfassenden, interaktiven Marken-Erlebnis ausgebaut.

Relaunch der Rivella Website

Weil namics rotweiss das Internet prickeln lassen kann, arbeitet auch Rivella mit der Agentur-Unit zusammen. Ein ganzheitliches, übersprudelndes Internetkonzept überzeugte Rivella – die Projektrealisation ist in vollem Gange.

Online Kampagnen für Audi, Seat und VW

namics rotweiss realisiert mehrere Online Kampagnen für Audi. Seat und VW, unter anderem für das neue Audi Cabriolet, den Q7, den Seat Ibiza und den VW Eos.

Online Kampagnen und Gewinnspiele für CoopMobile

Mit einer Reihe von Online Kampagnen und innovativen Gewinnspielen mit Viral-Effekten hält Coop das Interesse an den CoopMobile Angeboten konstant hoch. namics rotweiss liefert dazu die passenden Ideen und die kreative Umsetzung.

„Wir stossen in eine Lücke und haben genau das passende Angebot. Das erklärt den Hype, den wir gerade geniessen dürfen,“ sagt dazu die Chefkreative Nathalie Strobl. Und Stephan Siegwart, der Unit-Director, ergänzt: „Natürlich sind wir happy über diesen Start. „Wir waren zwar optimistisch, aber diese Resonanz bei Kunden hat uns positiv überrascht.“ Mittlerweile sind im namics rotweiss-Team zehn Kreationsexperten am Arbeiten. Die letzten Zugänge waren Kirsten Pilih (ehemals BBDO InterOne Hamburg) und ein Designer aus Tasmanien: Scott Lloyd. Zudem wird eng mit Partnern zusammengearbeitet – natürlich mit namics selbst, aber etwa auch mit dem Online-Vermarkter web2com.

Die prall gefüllte Projektpipeline hat dazu geführt, dass die eigene Website von namics rotweiss warten musste. Nun ist aber auch das geschafft. Und selbstverständlich ist www.namicsrotweiss.com etwas Besonderes. So, wie sich das Internet ständig neu erfindet, tut dies stellvertretend für die gesamte Agentur auch die Website von namics rotweiss – technisch, konzeptionell und visuell.

namics rotweiss

Die Kreativ-Unit der namics ag

| | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------|
| Gründung: | Januar 2006 |
| Anzahl Mitarbeitende: | 10 |
| Standorte: | St. Gallen, Zürich |
| Leitung: | Nathalie Strobl (kreativ) Stephan Siegwart (operativ) |

namics ag

Ein Unternehmen der PubliGroupe AG

| | |
|-----------------------|---------------------------------------------------|
| Gründung: | März 1995 |
| Anzahl Mitarbeitende: | 148 |
| Standorte: | Bern, Frankfurt, Hamburg, St. Gallen, Zug, Zürich |
| Leitung: | Jürg Stuker (CEO) |

Kontakt namics rotweiss

Stephan Siegwart
Teufenerstrasse 19
9000 St. Gallen

Tel.: 071 228 67 20
eMail: siegwart@namicsrotweiss.com

Nathalie Strobl
Teufenerstrasse 19
9000 St. Gallen

Tel.: 071 228 67 02
eMail: strobl@namicsrotweiss.com