

## Medienmitteilung der namics ag

Mittwoch, 6. Oktober 2004

---

### Zunahme von anspruchsvollem, strategischem E-Business: Äusserst positive Entwicklung in den ersten neun Monaten 2004

**St. Gallen/Zürich – 4. Oktober 2004.** Die zur PubliGroup gehörende namics ag weist für die ersten neun Monate dieses Jahres ein äusserst positives Geschäftsergebnis aus. Entgegen dem nur zögerlich positiveren Marktumfeld haben sich die Umsätze und die Neukundengewinnung bei namics massiv positiv entwickelt.

Der **Umsatz** konnte in den ersten neun Monaten um **25% gesteigert** werden. Dies nicht nur dank neuer Projekte bei langjährigen Stammkunden (u.a. Nestlé, Raiffeisen-Banken, DekaBank, V-ZUG AG), sondern auch dank einiger namhafter Neukunden (u.a. Deutsche Post, Graubündner Kantonalbank, Postfinance, swissinfo SRI, Zapf Creation). Aktuell werden bei namics rund 50 Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen betreut.

„Ganz offensichtlich geniessen innovative Web-Projekte bei den Unternehmen wieder eine hohe Priorität. Der Markt für **strategische E-Business-Lösungen** hat sich im bisherigen Geschäftsjahr 2004 markant erholt.“ namics-CEO Andreas Göldi führt diese Entwicklung auf die generell bessere konjunkturelle Situation und den sich nun auflösenden Innovationsstau zurück. Dazu kommt, dass sich der Markt für Internet-Dienstleistungen weitgehend konsolidiert hat und nur die stärksten Firmen übriggeblieben sind. Für Göldi, als Web-Pionier ein langjähriger Branchen-Beobachter, haben sich zudem die Kundenbedürfnisse in den letzten zwei, drei Jahren stark gewandelt: Internet-Projekte sind heute viel spezialisierter als noch vor 20 Monaten und erfordern ein massiv höheres fachliches Niveau. „Für Web- und IT-Dienstleister wie namics war es wichtig, sich zu fokussieren und die fachliche Qualität zu steigern. Die Kunden kaufen heute Dienstleistungen viel selektiver ein und suchen bewusst nach dem besten Anbieter für eine bestimmte Aufgabenstellung.“

Nach einer Phase starken Preisdrucks durch Überkapazitäten ist heute auf Kundenseite das Wissen um Qualität bedeutend grösser – und auch die Bereitschaft, angemessen in Qualität zu investieren. Auf diese Weise können Kundenbedürfnisse viel besser antizipiert und das vorhandene Leistungsspektrum noch transparenter aufgezeigt werden.

Bei namics wurde im Zuge der seit zwölf Monaten positiven Umsatzentwicklung die Anzahl der Mitarbeitenden um 13% erhöht: Ende September 2004 beschäftigte die namics ag 132 Mitarbeitende (im Vorjahr 117).

So konnte als **neue Leiterin des Bereiches Designs** die deutsch-französische Doppelbürgerin **Nathalie Strobl** engagiert werden. Bis vor kurzem noch als Creative Director bei der Dorten GmbH in Stuttgart engagiert, verdiente sich die versierte Spezialistin ihre Sporen als Group Head Creation bei der AGI GmbH und als Designerin bei Desgoigts et Associés (Paris, Frankreich). Nathalie Strobl nimmt Einsitz in die namics-Geschäftsleitung.

Ebenfalls neu zu namics ist in den letzten Wochen **Stephan Siegwart** als **Senior Consultant** gestossen. Der versierte Web-Profi war bis anhin Beratungsgruppenleiter bei der Futurecom AG.

### Ausblick

Mit den sich weiterhin sehr positiv entwickelnden Filialen in Deutschland und dem diesen Frühling neu eröffneten Standort Bern ist ein bedeutender Schritt in der Umsetzung der Wachstumsstrategie getan. Die namics ag geht von einer langsamen kontinuierlichen Erholung des Marktes aus, was ein organisches Wachstum des Unternehmens weiterhin zulassen sollte. Zu einer positiven Einschätzung tragen auch die neuen technischen Entwicklungen (Breitband- und Mobile Internet) bei.

Der Verwaltungsrat und das Management der namics ag erwarten für die nächsten sechs Monate weiterhin **zunehmende Umsätze** sowie eine **weiterhin verbesserte Rentabilität**.

## Kunden- und Projektgewinne (Auswahl)

Zu den in den letzten Monaten neu gewonnen Kunden mit zum Teil substanziellen Projekten gehören:

### **AdvoCard Rechtsschutzversicherung AG:**

Seit das Unternehmen AdvoCard 1968 gegründet wurde, hat es sich zu einem der führenden deutschen Rechtsschutzversicherer entwickelt. Mit über 1,4 Millionen Kunden und einem Marktanteil von rund fünf Prozent gehört AdvoCard heute zu den grössten Anbietern. AdvoCard ist ein Unternehmen der AMB Generali Gruppe. **Projekt: Relaunch Internet**

### **BKW FMB Energie AG:**

Die BKW FMB Energie AG aus Bern ist ein über 100-jähriges Unternehmen. Es gehört mit 34 Terrawattstunden Energieumsatz zu den grossen in den europäischen Verbund integrierten Energieunternehmen und beschäftigt rund 2'000 Mitarbeiter. Projekt: **CMS-Implementierung**

### **Graubündner Kantonalbank:**

Die GKB bietet alles, was eine moderne Universalbank ausmacht – für Privatpersonen, die Wirtschaft und die öffentliche Hand. Die Strategie der Kundennähe wird durch die Resultate bestätigt: Per 30. Juni 2004 wurde der Bruttogewinn um 7.8% auf CHF 88.6 Mio. gesteigert, die Bilanzsumme blieb mit CHF 12'418 Mio. unverändert. **Projekt: Realisierung Intranet**

### **swissinfo/Schweizer Radio International (SRI):**

swissinfo/Schweizer Radio International (SRI) ist eine Unternehmenseinheit der SRG SSR idée suisse (Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft). Es hat die Aufgabe, im Ausland lebende Schweizer über die Ereignisse in ihrem Heimatland zu informieren und den Bekanntheitsgrad der Schweiz zu steigern. Zusätzlich zu den Radio- und TV-Produktionen entwickelt swissinfo/SRI eine eigene News- und Informationsplattform, die in neun Sprachen zur Verfügung steht. **Projekt: Relaunch Intranet**

### **Zapf Creation AG:**

Zapf Creation entwickelt und vertreibt Puppen aller Art, insbesondere legendäre und innovative Spiel-, Funktions- und Minipuppen. Das deutsche Unternehmen wurde 1938 durch Max und Rosa Zapf gegründet und ist heute weltweit mit zehn Niederlassungen und mit 538 Mitarbeitenden aktiv. **Projekt: Internationaler Relaunch**

## Projektlaunches (Auszug)

- **CSS Versicherungen:** Die CSS Versicherung hat ihr Angebot um einen Prämienrechner und verschiedene spezifisch auf die Bedürfnisse von Familien zugeschnittene Versicherungspakete erweitert. Eine virtuelle Spielkiste mit witzigen Online-Spielen ergänzt das Webangebot. <http://www.css.ch/praemienrechner>, [www.css.ch/family](http://www.css.ch/family), [www.css.ch/home/privatpersonen/pri-familien/family\\_game.htm](http://www.css.ch/home/privatpersonen/pri-familien/family_game.htm)
- **ETA SA (Swatch Group):** Online Shop <http://www.eta.ch>
- **Pelikan** (Schreibgeräte): <http://www.hobbywelt.biz>
- **SEAT:** Markenauftritt <http://www.seat.ch> sowie Vertretersites SEAT <http://www.zug.amag.seat.ch>
- **V-ZUG AG:** Erlebnis-Navigation der ZUGer-Geräte <http://www.kuechenchef.ch>

---

### Weitere Informationen:

#### **Andreas Göldi, CEO**

Tel: 071 228 67 45 / [andreas.goeldi@namics.com](mailto:andreas.goeldi@namics.com)

#### **Claudio Dionisio, Partner (Medien)**

Tel: 01 228 67 04 / [claudio.dionisio@namics.com](mailto:claudio.dionisio@namics.com)

### **Über die namics ag**

namics ist ein führender Software- und Internet-Dienstleister der Schweiz. Als Tochterunternehmen der PubliGroupe beschäftigt die namics ag an sechs Standorten in der Schweiz und in Deutschland rund 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die grosse Beratungs- und Umsetzungs-Erfahrung in allen Bereichen von E-Business und Applikations-Entwicklung wird eingesetzt für innovative Lösungen, mit denen Kunden aller Branchen ihre digitalen Geschäftsprozess-Ziele erfolgreich umsetzen können.

Die Medienmitteilung ist auf dem Internet abrufbar: [www.namics.com](http://www.namics.com)