

Medienmitteilung der namics (deutschland) gmbh

Dienstag, 03. Mai 2005

Neue LBS-Website live!

Frankfurt a.M./Hamburg – 03. Mai 2005. Das neue Portal vereint den bundesweiten Auftritt mit den regionalen Angeboten der 11 Landesbausparkassen.

Bisher war die LBS-Gruppe mit einem bundesweiten und elf eigenen Online-Auftritten im Internet vertreten, die für den Nutzer aufgrund unklarer Strukturierung nur mühsam zu erfassen waren. Primäre Ziele stellten daher die Optimierung der Informationsarchitektur auf die spezifischen Zielgruppen sowie die Berücksichtigung regionaler Besonderheiten dar.

Gemeinsam mit dem Projektteam der LBS wurde eine komplett neue Navigationsstruktur erarbeitet. Die Führung zwischen den unterschiedlichen Länderseiten ist nun klarer abgegrenzt. Darauf aufbauend wurde von namics ein einheitliches, modernes und kampagnenorientiertes Design entwickelt, das aufgrund seiner klaren Struktur den Nutzern eine leichte Orientierung bietet.

Um die Nachhaltigkeit der Vorgaben innerhalb der dezentralen Struktur der LBS gewährleisten zu können, entwarf namics einen Online-Styleguide, der alle notwendigen Informationen (u.a. Navigation, Raster, Seitentypen und -elemente, Farb- und Bildwelt, Typografie) beinhaltet und ausführlich beschreibt. Das Design wurde für die anschließende Implementierung eines Content Management Systems in Templates umgesetzt.

Die neue Website der LBS verfügt über eine nutzergerechte und intuitiv erfassbare Struktur, die sich den Nutzern in einem frischen und modernen Design darbietet. Mit dem neuen Webangebot ist die Marke LBS auch im Internet attraktiv und mediengerecht präsent.

Die LBS-Gruppe gehört zur Sparkassen-Finanzgruppe und ist mit über 9,7 Millionen Kunden Marktführer der Bausparkassen in Deutschland. Die Gruppe besteht aus elf Landesbausparkassen und weist einen Bestand von über 11,7 Millionen Bausparverträgen mit einem Volumen von 241,5 Milliarden Euro auf. www.lbs.de

Die namics (deutschland) gmbh ist eine 100%ige Tochter der namics ag, die führende Anbieterin von Professional Internet Services in der Schweiz ist. In Deutschland ist namics an den Standorten Frankfurt a.M. und Hamburg vertreten. namics verfügt über alle Kompetenzen, die zur Realisierung von komplexen Web-Projekten erforderlich sind. www.namics.com

Weitere Informationen:

Dirk Ellerbrok, Sales Deutschland

dirk.ellerbrok@namics.com

Tel: 040 300 958 24

www.namics.com