

Medienmitteilung der namics ag – einem Unternehmen der PubliGroupe SA

namics gewinnt Nielsen Norman Group-Award

Die amerikanische Nielsen Norman Group mit ihrem Geschäftsführer, dem Usability-Guru Jakob Nielsen, zeichnen jedes Jahr die weltweit zehn besten Intranets aus. Zu den diesjährigen Hauptgewinnern des renommierten Nielsen Norman Award gehört das Intranet der ALTANA Pharma AG; konzipiert und umgesetzt von der namics ag.

St. Gallen/Zürich, 23. Januar 2006

Die namics ag – ein Unternehmen der PubliGroupe SA – gewinnt den renommierten Nielsen Norman-Award für eines der zehn besten Intranets des Jahres – dies mit ihrem Intranet-Projekt für die ALTANA Pharma AG. In der Begründung der hochkarätigen Jury wurden insbesondere das klare Intranet-Design, der transparente Zugang zum immensen firmen-internen Wissen und die beispielhafte Unterstützung der Arbeitsprozesse gelobt.

Auszug aus der Jury-Begründung:

“Like many pharmaceutical companies, ALTANA Pharma’s future depends on research and development, not to mention sharing knowledge,” said usability expert Jakob Nielsen, principal, Nielsen Norman Group. “So ALTANA Pharma articulated and delivered on a clear intranet design goal: to provide an overview of the organization so transparent that using it is intuitive not only for employees, but also for new hires.”

Erstmals in der 6-jährigen Geschichte des Intranet-Preises stammt eine Mehrzahl der Gewinner nicht aus den USA. Neben ALTANA Pharma sind die anderen neun Gewinner der besten Intranets 2006 (in alphabetischer Reihenfolge): Allianz Australia Insurance Ltd. (Australien); Bank of Ireland (Irland); Capital One (USA); IBM (USA); Merrill Lynch (USA); METRO Group (Deutschland); O2 (UK); Staples Inc. (USA); Vodafone Group (Deutschland).

Das ALTANA Pharma-Intranet

Die ALTANA Pharma AG ist ein internationaler Pharmakonzern mit jährlich über 2,1 Milliarden € Umsatz und rund 8.200 Mitarbeitern weltweit. Der operative Unternehmensbereich ALTANA Pharma AG mit Sitz in Konstanz (D) erforscht, produziert und vermarktet innovative verschreibungspflichtige Arzneimittel (Therapeutika), Kontrastmittel (Imaging) sowie rezeptfreie Präparate zur Selbstmedikation (OTC).

namcis erhielt den Auftrag, die aktuellen internen Informations- und Arbeitsprozesse zu analysieren und daraus eine weltweite Strategie für das Intranet der ALTANA Pharma AG zu formulieren. Dies bedeutete vor allem, eine konzise Analyse der Anforderungen und die Konzeption der Sitemap, der Design-Guidelines und der IT-Architektur für das personalisierbare Intranet zu entwickeln.

Mit Hilfe umfangreicher Interviews mit allen Unternehmensbereichen wurde eine detaillierte Entscheidungsgrundlage für die strategische Bewertung der

Intranetanforderungen gelegt. Mit der Strategieformulierung konnte in mehreren Konzeptionsworkshops die Sitearchitektur, das Design, die Funktionalität und die IT Architektur des zukünftigen Intranets definiert werden.

Für das Intranet der ALTANA Pharma AG besteht nach Projektschluss eine Lösung, in der die Unternehmensstrategie auf die täglichen Informationsbedürfnisse der Mitarbeiter projiziert wird. Wichtige Basis dafür: Eine konsistente Sitearchitektur, die streng an den Informationsbedürfnissen der Mitarbeiter orientiert ist. namics lieferte für das Intranet zudem ein Design-Konzept sowie die IT-Architektur für das Content Management und die technische Infrastruktur.

namics gewinnt regelmässig Preise

Regelmässig gewinnt die namics ag mit ihren Projekten an renommierten Wettbewerben Preise. So wird namics regelmässig bei den ‚Best of Swiss Web‘ Gütesiegel- und Kategorien-Gewinner. Aber auch international hat namics mehrere Preise gewinnen können; so etwa 2005 als Finalist für den ‚Award Certificates of International Advertising Competition Golden Award of Montreux‘ (Opel SMS-Kampagne), oder mit der Shortlist-Nomination des Sonderpreis Barrierefreiheit des Deutscher Multimedia Award 2005 (Internet Europäische Zentralbank).

Weitere Informationen

namics ag Die namics ag, ein Unternehmen der PubliGroupe, ist mit über 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der Schweiz der grösste Anbieter von Professional Internet Services. 1995 als Spin-Off der Universität St. Gallen gegründet, unterstützt namics namhafte Unternehmen bei der Definition und Umsetzung ihrer E-Business-Strategien. www.namics.com

**Medienkontakt
namics ag** Claudio Dionisio / Partner, Mitglied der GL
T +41 (0)44 228 67 77 / M +41 (0)79 667 44 17
F +41 (0)44 228 67 88 / claudio.dionisio@namics.com

Nielsen Norman Group Nielsen Norman Group (<http://www.nngroup.com>) is a user-experience research firm that advises companies on how to succeed through the human-centered design of products and services. Nielsen Norman Group principals Jakob Nielsen, Don Norman and Bruce "Tog" Tognazzini are each world-renowned experts in usability and human use of technology. Besides authoring books and evangelizing about user experience, they and the other user-experience specialists at Nielsen Norman Group offer high-level strategic consultation on usability of websites, consumer products, software designs and anything else that needs to be easy-to-use.
Media contact: Darcy Provo, Antenna Group, darcy@antennagroup.com, 001 415-977-1920.