

Medienmitteilung der namics ag

namics ag neu auch in Bern; neue Grossaufträge und -Projekte

St. Gallen/Zürich/Frankfurt, 24. März 2004 – Die namics ag, grösste Schweizer Anbieterin von Professional Internet Services, öffnet in Bern eine Filiale. Zudem lassen neue Grossaufträge schon jetzt ein ausgezeichnetes erstes halbes Jahr erwarten. Zu den neuen Kunden gehören unter anderen die Bernischen Kraftwerke, EAO und ein Konzern aus dem Logistikbereich; grosse Projekte konnten zudem für Kunden wie V-ZUG, Opel Schweiz, Deka Investmentfonds, Pelikan und im e-Government-Bereich abgeschlossen werden.

Eröffnung Filiale Bern

Zu den bisherigen Schweizer Standorten St. Gallen, Zürich und Zug eröffnet die namics ag auf den 1. April 2004 eine weitere Filiale in Bern. Andreas Göldi, CEO der namics ag, begründet diesen Schritt mit der Notwendigkeit einer lokalen Vertretung in der Bundeshauptstadt, nachdem die Anzahl der Kunden und Projekte – vor allem in den Bereichen Behörden, Verwaltungen und Telekommunikation – in den letzten Monaten stark zugenommen hat (namics arbeitet u.a. für mehrere Bundesämter – so etwa für das VBS, das Bundesamt für Landwirtschaft oder das Bundesamt für Statistik). Das Berner Domizil wird an der Seilerstrasse 8/City West eröffnet.

Neue Kunden und Projekte

Der Markt für Internet-Dienstleistungen entwickelt sich nach wie vor positiv: In den ersten drei Monaten dieses Jahres konnte die namics ag bei Grosskunden in der Schweiz und in Deutschland wieder eine steigende Investitionslust verspüren. Diese Entwicklung führt auch zu neuen, grossen Kunden.

Neuer Kunde ist **EAO**: Für diesen vor über 50 Jahren in Olten gegründeten, international aktiven und hochspezialisierten Systemanbieter im Bereich Bedien- und Meldesysteme kann namics ein umfangreiches Redesign der Website realisieren.

Weitere neue Kunden sind unter anderem **AdvalTech** in Niederwangen, **BKW** – Bernische Kraftwerke AG, die **Gesellschaft für Zahlungssysteme** in Bad Vilbel – sowie ein deutscher Grosskunde aus dem Logistik-Bereich.

Onlineberatung und Guided Tours mit V-ZUG AG

Gleich mehrere Websites realisierte namics für V-ZUG AG: So etwa eine umfangreiche Onlineberatungs-Applikation. Mit diesem Onlineberater hat namics für den führenden Haushaltgeräte-Hersteller ein Verkaufsunterstützungs-Werkzeug geschaffen, das beim Endabnehmer den Entscheid für ZUGer Geräte herbeiführen hilft und beim Wiederverkäufer ZUG als bevorzugten Partner positioniert. Der Onlineberater eignet sich zudem für die interne Produkteschulung. Integriert in den Onlineberater sind auch "guided tours", animierte und gesprochene Demonstrationen mit vielen interaktiven Detailinformationen zu den V-ZUG AG-Produkten www.v-zug.ch.

Eine weiteres Projekt für V-ZUG AG steht im Zusammenhang mit der aktuellen Promotions-Kampagne (u.a. mit Martina Hingis): Wichtiger Bestandteil dieser integrierten Kommunikationslösung ist die Website www.weltneuheiten.ch.

Vertriebsplattform für die DekaBank

Die DekaBank Deutsche Girozentrale ist das Zentralinstitut der deutschen Sparkassenorganisation. namics wirkt seit zwei Jahren mit bei der Implementierung und Weiterentwicklung der zentralen Vertriebsplattform 'DekaNet'. DekaNet unterstützt die deutschen Sparkassenberater beim Vertrieb von Investmentfonds und Vorsorgelösungen. Neben Produktinformationen und ganzheitlicher Beratung steht nun die Unterstützung aller Abwicklungsfunktionen im Fokus. Hauptziele von

DekaNet sind die Steigerung der Beratungsqualität, Mehrumsätze mit den Deka-Fonds und Effizienzsteigerungen in der Abwicklung. www.dekabank.de

Erfolgreiches SMS-Quiz von Opel am Autosalon

Eine starke Zunahme erfahren in den letzten Monaten Anwendungen im Mobile Business-Bereich: So realisierte namics für General Motors Suisse SA, zusammen mit Partnern, eine begleitende Kampagne zum Autosalon. Wesentlicher Teil dabei war ein SMS-Quiz. Dieses verkürzte den Messe-Besuchern die Reisezeit vom Wohnort zum Salon de l'Auto, indem es auf spielerische Weise zu einem Besuch auf dem Opel-Stand ermunterte. Zudem gab es attraktive Preise zu gewinnen und Probefahrten zu buchen. Lanciert wurde diese Kampagne durch 500 Plakate und 200'000 Rubbelkarten, die in Sonderzügen der SBB, auf Autobahnraststätten und auch bei Händlern verteilt wurden.

Der Erfolg war beeindruckend: Insgesamt über 14'500 Personen beteiligten sich während des Autosalon am SMS-Wettbewerb und über 3300 Preise wurden gewonnen. Der Wettbewerb geht bis zu den Astra Days vom 26. bis 28. März weiter.

Online-Shop von Jelmoli

Mit dem neuen attraktiven Online-Shop stehen für Jelmoli mehr Umsatz und eine höhere Bekanntheit im Vordergrund. Gestärkt werden sollen aber auch die Cross Media-Effekte: So bilden der Offline-Katalog und die Online-Präsenz ebenso eine Einheit, wie die Vernetzung mit Katalogdaten aus dem Partnerumfeld (Otto-Versand/Heine GmbH). Einige Features: Mit Kundennummer und Geburtsdatum können sich Online-Kunden per Internet registrieren und erhalten so ein Ergebnisprofil mit passenden Artikeln; bei einem ständigen Angebot von über 9.000 Artikeln sicher hilfreich. Entsprechend den Vorgaben des Otto-Konzerns, basiert der Shop auf der modernen Standard-Software Enfinity Multisite von Intershop. www.jelmoli-shop.ch

Relaunch Maggi.ch - Kochen leichter gemacht

Ziel des Relaunches war es, die Attraktivität der Internetpräsenz von Maggi weiter zu steigern, und gleichzeitig auf neue Kundenbedürfnisse einzugehen. Auf der neuen Maggi.ch Seite kann in einem Ernährungstest überprüft werden, wie gesund man sich in den letzten Tagen ernährt hat. Im Weiterem wurde den Bedürfnissen entsprechend der umfassende Rezeptbereich ins Zentrum der Site gerückt. Die über 500 leckere Rezepte sind neu über verschiedene Wege (spontane Ideen, Rezept des Tages, Rezeptlokator, Katalogsuche) erreichbar.

www.maggi.ch / www.maggi.ch/de/wellness/diet

Zu den ebenfalls fertiggestellten Projekten gehören ein Online-Schalter für ausländische Einwohner für den **Kanton St. Gallen** (www.auslaenderamt.sg.ch) und die Website für **Pelikan** (<http://www.hochwertige-schreibgeraete.de>).

Über die namics ag

Die namics ag, ein Tochterunternehmen der PubliGroupe mit rund 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, ist in der Schweiz der grösste Anbieter von Professional Internet Services. 1995 als Spin-Off der Universität St. Gallen (HSG) gegründet, unterstützt namics namhafte Unternehmen wie Nestlé, Hewlett-Packard, Sunrise, Opel, Swiss Life, Siemens und öffentliche Institutionen wie Bundesämter oder den Kanton Zürich bei der Definition und Umsetzung ihrer E-Business-Strategien. Mit den drei Know-how-Bereichen Consulting, Design und Technologie bietet namics ihren Kunden alle Kernkompetenzen, die für anspruchsvolle E-Business-Lösungen und die Realisierung von komplexen Web-Projekten erforderlich sind. Neben dem Hauptsitz in St. Gallen ist namics in Zug, Zürich und Bern präsent. In Deutschland ist namics seit 2000 in Frankfurt und seit 2001 in Hamburg mit eigenen Niederlassungen vertreten. Das Management ist am Unternehmen minderheitsbeteiligt.

Weitere Infos zur namics ag erhalten Sie:

Claudio Dionisio

Partner, Mitglied der Geschäftsleitung

mailto: claudio.dionisio@namics.com

T: 01 228 67 77

www.namics.com