

Medienmitteilung der namics ag – einem Unternehmen der PubliGroupe SA

Guter Jahresbeginn für namics Ausbau Standort Zürich und neue Arbeitsplätze

Die ersten drei Monate des neuen Geschäftsjahres verliefen für die namics ag sehr erfreulich. Insbesondere im Schweizer Geschäft konnte das Projektvolumen signifikant gesteigert werden. Der Standort in Zürich wird weiter ausgebaut – insgesamt werden bei namics in diesem Jahr über zwanzig neue Arbeitsplätze geschaffen. Nach sechs Jahren in führenden Positionen wechselt Claudio Dionisio konzernintern zur PubliGroupe.

St. Gallen/Zürich, 13. April 2006

Guter Jahresbeginn für die namics ag

Die namics ag – ein Unternehmen der PubliGroupe SA – kann einen sehr guten Jahresbeginn verzeichnen. Die Umsatzzahlen liegen signifikant über dem Vorjahr und auch über dem Budget. Dazu beigetragen haben bestehende und neue Kunden, aber auch die neue Kreativ-Unit namics rotweiss. Zahlreiche wichtige Projekte wurden bereits im ersten Quartal realisiert. Etwa für Unternehmen wie Audi, Axpo, Braun, Cailler, CoopMobile, DekaBank, local.ch, Publicconnect, Raiffeisen, Seat, Sport Scheck und Zapf Creation.

Verlief schon das ganze Jahr 2005 sehr gut, zeichnet sich nun auch ein positiver Verlauf in diesem Jahr ab. "Sehr erfreulich ist insbesondere auch die Kundenentwicklung in der Schweiz", teilt CEO Jürg Stuker in einer Medienmitteilung mit. "Dies hat sicher mit einer allgemein positiven Marktstimmung zu tun, die wir in der Schweiz schon längere Zeit spüren", konstatiert Stuker. "Zudem wird am Markt aber auch immer mehr geschätzt, dass wir in Projekten nicht nur beratend tätig sind, sondern auch die Projektumsetzung übernehmen."

Ausbau Standort Zürich, neue Arbeitsplätze

Der bereits seit fünf Jahren bestehende Standort Zürich wird erheblich ausgebaut. Ein bereits bestehendes Team unter der Leitung von Thomas König zieht von St. Gallen nach Zürich und verstärkt die namics-Präsenz in Zürich um mehr als zehn Personen. Insgesamt werden in diesem Jahr bei namics zwanzig neue Arbeitsplätze entstehen; rund die Hälfte davon ist bereits besetzt.

Claudio Dionisio wechselt zur PubliGroupe

Nach bald sieben erfolgreichen Jahren in der Geschäftsleitung wechselt Claudio Dionisio auf den 1. Juli 2006 von der namics ag zur Muttergesellschaft PubliGroupe SA. Er wird dort verschiedene Mandate im Bereich Business Development wahrnehmen. Weiterhin wird er sich für Branchenanliegen einsetzen, sei es als Präsident der simsa – swiss interactive media & software association oder durch seine Lehrtätigkeit, unter anderem am SAWI oder im Rahmen der Fachausbildung ‚Web Project Manager‘.

Wir danken Claudio Dionisio ganz herzlich für sein grosses Engagement und wünschen ihm schon jetzt alles Gute und viel Erfolg bei seinen zukünftigen Tätigkeiten, bei denen er namics

als Partner sowie im Rahmen von strategischen Projekten bei der PubliGroupe auch zukünftig als Ansprechpartner erhalten bleiben wird.

Als Medienkontakt wird zukünftig Urs Bucher fungieren.

namics ag

Die namics ag, ein Unternehmen der PubliGroupe, ist mit über 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein in Deutschland führender und in der Schweiz der grösste Anbieter von Professional Internet Services. 1995 als Spin-Off der Universität St. Gallen gegründet, unterstützt namics namhafte Unternehmen bei der Definition und Umsetzung ihrer E-Business-Strategien. www.namics.com

**Medienkontakt
namics ag**

Claudio Dionisio / Partner, Mitglied der GL
T +41 (0)44 228 67 77 / M +41 (0)79 667 44 17
F +41 (0)44 228 67 88 / claudio.dionisio@namics.com