

Medienmitteilung der namics ag

**Neue Webanwendungen für:
das EDA, Lonza, Panalpina, Postfinance, Tissot und V-ZUG AG**

Gleich mehrere neue Webanwendungen von grossen Unternehmen und einem Bundesamt sind in den letzten Wochen lanciert worden. Verantwortlich für die Umsetzung war die namics ag.

St. Gallen/Zürich – 21. Juli 2005: Alles andere als eine Sommerflaute erlebt zur Zeit die namics ag, der grösste Web-Dienstleister der Schweiz. In den letzten Wochen sind gleich mehrere grosse Webanwendungen in Betrieb genommen worden. Darunter geschäftsrelevante Integrationen von Content Management Systemen (CMS) und Aufsehen erregende kreative Lösungen für unterschiedliche Branchen.

„Entscheidend für die Entwicklung nachhaltiger Lösungen sind das Verständnis von Unternehmensprozessen, Branchenkenntnis und innovative Konzepte“, sagt Jürg Stuker, CEO der namics ag. Das Management der Kundeninteraktion über das Web und die Markenführung ist für alle Unternehmen eine grosse Herausforderung, bei welcher namics ihre Kunden erfolgreich unterstützt.

Folgende Site-Launches (alphabetisch angeordnet) haben in den letzten Wochen stattgefunden:

Eidgenössisches Departement für auswärtige Angelegenheiten (EDA): Information pur

Das EDA erfüllt seine wichtigen Kommunikations- und Informationspflichten weltweit für unterschiedlichste Zielgruppen über das Internet. namics hat die Migration der zentralen Site inklusive aller Schweizer Auslandvertretungen auf eine neue Content Management-Plattform vorgenommen. Neben einem eigens entwickelten Newsticker erfüllt auch ein Newsletter-Modul wichtige Dialogfunktionen.

<http://www.eda.admin.ch>

Lonza: Führend mit vielen Marken

Lonza ist ein führender Life Sciences-Konzern. Am Hauptsitz in Basel und in acht Ländergesellschaften sind insgesamt 5'700 Personen mit der Erforschung und der Herstellung von chemischen und biotechnologischen Produkten beschäftigt. Die neue Lonza-Website sowie diverse Markensites und Anwendungen erhielten ein komplettes visuelles und inhaltliches Redesign auf Basis eines Content Management Systems.

<http://www.lonza.com>

Panalpina: Viele Länder, viele Inhalte

Panalpina ist eines der weltweit führenden Transport- und Logistikunternehmen, das an rund 500 Standorten in über 70 Ländern ca. 13'000 Personen beschäftigt. Der kürzlich erfolgte Börsengang von Panalpina erforderte neue Kommunikationsmöglichkeiten im Bereich Investor Relations. Gleichzeitig wurde der gesamte Web-Auftritt neu gestaltet und insbesondere auch die Pflege der vielen Inhalte vereinfacht. Den Kern des neuen Auftritts bilden rund 70 Länder-Subsites mit beinahe ebenso vielen Sprachen. Das Layout lieferte die Aseantic AG.

<http://www.panalpina.com>

PostFinance: Kundenfokussierte Anwendungen, komplexe Prozesse

PostFinance ist ein eigenständiger Geschäftsbereich der Schweizerischen Post. Als ertragsstarkes Finanzinstitut bietet die PostFinance Lösungen für nahezu alle Geldangelegenheiten an. namics hat in enger Zusammenarbeit mit internen Spezialisten die statische Site inklusive aller Inhalte und Anwendungen in ein Content Management System

migriert und erneuert. Die aufwändige Lösung beinhaltet unter anderem einen Workflow-Manager zur zentralen Arbeitssteuerung sowie die nahtlose Integration unternehmenskritischer Java-Anwendungen auf Basis des Struts-Frameworks. Zudem gilt es, höchsten Sicherheits- und Performanzanforderungen zu genügen.

<http://www.postfinance.ch>

Tissot: Innovation und Ästhetik – auch im Web

Seit 150 Jahren verkörpert die in Le Locle ansässig und zum Swatch-Konzern gehörende Tissot Schweizer Uhrmachertradition. In etwa 160 Ländern der Welt vertreten, ist Tissot mit seinen innovativen Uhren nun auch im Web als attraktive Marke erlebbar. Das neue Erscheinungsbild unterstützt das sportliche Image von Tissot und rückt die hochwertigen Uhren ins rechte Licht.

<http://www.tissot.ch>

V-ZUG AG: Online-Beratung und Produkt-Konfiguration

Welcher Backofen ist der richtige für mich? Woher weiss ich, was meine Waschmaschine können muss? Dies sind Fragen, die sich Käufer und Fachhändler bei der Auswahl von Küchengeräten stellen. Der neue, durch namics realisierte OnlineBerater der V-ZUG AG nimmt diese Fragen höchst intelligent auf. Interessenten werden nicht nur durch den Entscheidungsprozess geführt, sondern auch beim individuellen Konfigurieren von Produkten unterstützt. Mit dem OnlineBerater verlässt die V-ZUG AG die Ebene der reinen Produktpräsentation und nimmt die Geräte aus Kundensicht ins Visier.

<http://www.vzug.ch/onlineberatung>

Goodie: Neues Whitepaper über den geschäftlichen Einsatz von Weblogs

Das aktuelle namics Whitepaper „Corporate Weblogs“ beschreibt Einsatzmöglichkeiten von Weblogs, den Bezug zur Unternehmenskommunikation, relevante Beispiele und ein bisschen Technologie. Zudem sechs konkrete Schritte zum Einsatz.

http://blog.namics.com/archives/2005/07/whitepaper_webl.html

Informationen zur namics ag, einem Unternehmen der PubliGroupe

Die namics ag ist mit rund 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der grösste Schweizer Anbieter von Professional Internet Services. 1995 als Spin-Off der Universität St. Gallen (HSG) gegründet, unterstützt namics Unternehmen wie Altana, AMAG, CSS Versicherung, DekaBank, Nestlé, Sunrise, Opel, Pfizer, Raiffeisen, Siemens, Swisscom, den Kanton Zürich und diverse Bundesämter bei der Definition und Umsetzung ihrer E-Business-Strategien. namics bietet ihren Kunden alles, was zur Konzeption und zur Realisierung von komplexen Web-Projekten erforderlich ist: Die drei Know-how-Bereiche Consulting, Design und Technologie werden in anspruchsvollen interdisziplinären Lösungen zusammengeführt. Neben dem Hauptsitz in St.Gallen ist namics mit Niederlassungen in Bern, Frankfurt, Hamburg, Zug und Zürich vertreten. namics gehört zur Mehrheit der PubliGroupe und zu rund 10 Prozent dem Management.

Weitere Informationen

Claudio Dionisio
Partner, Mitglied der Geschäftsleitung

namics ag
Nüscherstrasse 32
8001 Zürich

Mail: claudio.dionisio@namics.com
T: 044 228 67 77

www.namics.com