



Medienmitteilung der namics ag – einem Unternehmen der PubliGroupe SA

namics aktiviert Webauftritt von Greenpeace

St. Gallen/Zürich, 27. Juni 2007

Neues Community-Portal setzt auf Mitmach-Web

Mit einem neuen Community-Portal aktiviert Greenpeace Schweiz seit heute Mitglieder und Interessenten auch im Internet zum Mitmachen. Unter www.greenpeace.ch hat der Web-Dienstleister namics eine Plattform geschaffen, die auf die Vorzüge des Web 2.0 setzt. Sie fordert Nutzer dazu auf, die Kampagnen der Umweltschutzorganisation zu kommentieren, sich an aktuellen Diskussionen zu beteiligen und konkrete Ideen voranzutreiben. Eine emotionale Ansprache soll verstärkt zum Spenden animieren.

Bei der konzeptionellen, kreativen und technischen Überarbeitung des Portals baute namics auf die Community-Funktionen des Web 2.0. Diese entsprechen der grundlegenden Intention der Umweltschutzorganisation: das aktive Einbeziehen von möglichst vielen Menschen in Kampagnen. Basis dafür bieten eindrucksvolles Bild- und Videomaterial und ein junges, freches Design, das emotional anspricht. Abonnenten werden per RSS-Feed regelmässig auf neue Aktivitäten, Mitteilungen und Themen aufmerksam gemacht und so immer wieder dazu angeregt, die Website zu besuchen. Die übersichtliche Informationsarchitektur sorgt dafür, dass sich die Nutzer einfach innerhalb der sieben Kampagnenthemen von Klima bis Meer orientieren können.

Dabei haben sie vielfältige Möglichkeiten, sich persönlich einzubringen und zu reagieren: Sie können etwa Inhalte der Website kommentieren und diskutieren. Der Menüpunkt „Was kann ich tun?“ informiert über zahlreiche Ansatzpunkte, wie man sich selbst engagieren und den Umweltgedanken fördern kann – vom nachhaltigen Umgang mit Ressourcen im Alltag über die Mitgliedschaft in Regionalgruppen bis hin zum Freiwilligeneinsatz. Ein wichtiges Ziel des neuen Webauftritts ist es auch, die Spendenaktivitäten zu erhöhen. Ein eigener Menüpunkt nennt Möglichkeiten, das Engagement der Umweltorganisation finanziell zu unterstützen und führt in fünf Schritten durch den gesamten Prozess einer Spendentransaktion.

Technisch stellte namics die Website auf das Content Management System TYPO3 um. Es ist lizenzfrei und basiert auf Open Source.

Über Greenpeace

Greenpeace ist eine internationale Umweltorganisation, die sich seit 1971 weltweit für eine ökologische, soziale und gerechte Gegenwart und Zukunft einsetzt. In der Schweiz ist Greenpeace seit 1984 vertreten. In 40 Ländern arbeitet die Organisation für den Schutz vor atomarer und chemischer Verseuchung, den Schutz der genetischen Vielfalt, des Klimas und den Wäldern und Meeren. Greenpeace ist die einzige grosse Umweltorganisation mit einer eigenen Schiffflotte. Weltweit zählt die Organisation rund 3 Millionen Mitglieder, in der Schweiz unterstützen über 156'000 die Arbeit der Umweltorganisation.

Über namics

namics ag, ein Unternehmen der PubliGroupe, ist mit über 200 Mitarbeitern ein führender IT- und Web-Dienstleister in der Schweiz und in Deutschland. 1995 als Spin-Off der Universität St. Gallen



gegründet, unterstützt namics namhafte Unternehmen aller Branchen bei der Definition und Umsetzung ihrer E-Business-Strategien. Zu den Kunden zählen u.a. AMAG, Clariden Leu, DekaBank, DaimlerChrysler, Kanton Zürich und Winterthur Versicherungen. namics ist an den Standorten Bern, Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zug, Zürich aktiv.

www.namics.com

Medienkontakte:

Greenpeace Schweiz
Paul Scherer
Heinrichstrasse 147
8031 Zürich
pressestelle@ch.greenpeace.org
T. +41 (0)44 447 41 11

namics ag
Urs Bucher
Konradstrasse 12
8005 Zürich
urs.bucher@namics.com
T. +41 (0)44 228 67

Filename: namics Medienmitteilung Greenpeace 20070627.doc
Directory: V:\Medien\Medienmitteilungen\Medienmitteilungen\namics
ch\2007
Template: C:\Documents and Settings\lsfranke\Application
Data\Microsoft\Templates\Normal.dot
Title: Medienmitteilung der namics ag – einem Unternehmen der
PubliGroupe SA
Subject:
Author: adreher
Keywords:
Comments:
Creation Date: 27.06.2007 08:51:00
Change Number: 4
Last Saved On: 27.06.2007 11:11:00
Last Saved By: Urs Bucher
Last Printed On: 03.07.2007 08:16:00
As of Last Complete Printing
Number of Pages: 2
Number of Words: 509 (approx.)
Number of Characters: 3'209 (approx.)