

Medienmitteilung der namics (deutschland) gmbh

namics konzipiert Internetauftritt von tesa neu

Frankfurt/St. Gallen, 25.04.2007

Einheitliche Markenkommunikation und optimale Zielgruppen-Ansprache auf www.tesa.com und www.tesa.de

namics, Dienstleister für webbasierte Lösungen, hat den Internetauftritt der tesa AG mit Sitz in Hamburg komplett neu gestaltet. Unter www.tesa.com und www.tesa.de präsentiert sich der internationale Hersteller von technischen Klebebändern nun in einem einheitlichen Markenbild. Eine fokussierte Ansprache bringt Industriekunden, Händler und Endverbraucher schnell und zuverlässig zu den gesuchten Produkten, Anwendungen und Lösungen innerhalb des umfangreichen Sortiments von mehr als 6.000 Produkten und dazugehörigen Services. Darüber hinaus wurden die Informationsarchitektur und Navigationsdesign neu konzipiert.

Egal ob sich Kunden für das Angebot im japanischen, russischen oder amerikanischen Markt interessieren – die übergeordnete Informationsplattform www.tesa.com bündelt 33 Länderwebsites, sorgt für eine imagegerechte Unternehmensdarstellung und stimmt auf einen einheitlichen Markenauftritt ein. Nach und nach sollen auch die internationalen tesa Websites auf das neue Design umgestellt werden. Damit wird auf jeder einzelnen Länderseite ein Wiedererkennungseffekt erzielt, ohne auf länderspezifische Inhalte verzichten zu müssen.

Über namics

namics ist seit 2000 als Dienstleister für web-basierte Lösungen in Deutschland aktiv. Von den insgesamt 190 namics-Mitarbeitern sind 55 an den Standorten Frankfurt, Hamburg und München in den Bereichen Consulting, Technologie und Kreation tätig. Sie unterstützen Unternehmen aller Branchen dabei, ihre E-Business-Strategien zu definieren und umzusetzen. Zu den Kunden in Deutschland zählen u.a. Advocard, Altana, Braun, DekaBank, DaimlerChrysler, Otto, die Techniker Krankenkasse und TÜV SÜD. namics wurde 1995 als Spin-Off der Universität St. Gallen gegründet und ist in der Schweiz in Bern, St. Gallen, Zug und Zürich präsent. Das Unternehmen gehört zur Schweizer PubliGroupe. www.namics.com

Medienkontakt:

namics (deutschland) gmbh
Susanne Franke
Gutleutstraße 96
60329 Frankfurt am Main
T. +49 (0)69 36 50 59 - 0
susanne.franke@namics.com

candid communications
Sandra Strüwing
Vorderer Lech 30
86150 Augsburg
T. +49 (0)821 71 08 17 - 0
struewing@candid-com.com