

CMS-Evaluation

Der erste Schritt zur effizienteren Pflege Ihrer Web-Inhalte: Die Content Management System Evaluation.

Die kundengerechte Darstellung Ihrer Produkte und Services im Internet ist für Sie wettbewerbsentscheidend. Pflege und Gewährleistung von Aktualität und Konsistenz der Daten sind jedoch aufwändig und kostspielig. Der Einsatz eines Content Management Systems (CMS) senkt die Kosten für Pflege von Inhalten und Systemen und ermöglicht eine effizientere und bessere Wartung Ihrer Website. namics evaluiert für Sie herstellerunabhängig und auf Basis einer bewährten Evaluationsmethodik das richtige CMS-Produkt, das auf Ihre Anforderungen zugeschnitten ist. Die CMS-Evaluation zeigt, welches CMS am besten zu Ihrem Unternehmen passt. Und Ihnen so den besten Return on Investment (ROI) sichert.

Ergebnisse

Nach der Durchführung der CMS-Evaluation durch namics erhalten Sie die folgenden Ergebnisse:

- » Konkreter Vorschlag des für Sie am besten geeigneten CMS-Produktes mit einer Begründung der Auswahl
- » Evaluations-Matrix mit den auf Sie zugeschnittenen Kriterien und die Bewertungen für die Produkte der Short List
- » Auf Wunsch ROI-Berechnungen für den Einsatz des empfohlenen CMS

Vorgehen

1. Erarbeitung der Evaluations-Kriterien aufgrund Ihrer Bedürfnisse und eines Katalogs von namics Standard-Evaluationskriterien, Festhalten der Kriterien in einer Evaluations-Matrix

- » Das passende Content Management System für Ihr Unternehmen
- » Sicherung der Einsparungspotenziale von bis zu 70% bei der Pflege und Erstellung der Inhalte
- » Effizientere Pflege durch die richtige Lösung
- » Investitionsschutz und Ausbaufähigkeit des Systems
- » Sicherung Ihres ROI

The screenshot shows a detailed evaluation matrix with multiple columns for criteria and scores. The table is complex, with many rows and columns, and some cells are highlighted in yellow. The criteria include various technical and business-related aspects of CMS systems.

Ausschnitt aus der Evaluations-Matrix

2. Gewichtung der erarbeiteten Evaluations-Kriterien und Festlegen von Muss-Kriterien für das CMS-Produkt aufgrund Ihrer Präferenzen
3. Erstellen einer Long List der infragekommenden Produkte aufgrund von technischen Voraussetzungen
4. Erstellung einer Short List aufgrund der Long List und der Kriterien-Matrix
5. Beurteilung der Produkte auf der Short List aufgrund der Evaluations-Matrix und der Gewichtungen
6. Vorschlag des für Sie passenden CMS-Produktes
7. Auf Wunsch ROI-Berechnung für die vorgeschlagene CMS-Lösung

Erfahrungen und Referenzen

- » Swiss Re: namics hat für den global führenden Rückversicherer die Evaluation des Web CMS für den weltweiten Internetauftritt durchgeführt. Aufgrund von Swiss-Re-spezifischen Kriterien wurde das CMS-Produkt ausgewählt, das am besten die Bedürfnisse von Swiss Re erfüllt.
- » AGI: namics hat für AGI die Evaluation eines CMS für das von AGI betriebene Finanzportal durchgeführt. Nach dem beschriebenen Vorgehen wurden drei CMS für die Short List identifiziert und verglichen.

Weiterführende Unterlagen

- » namics Whitepaper „Content Management Systeme“

Weitere Informationen

namics ag
Nüscherstrasse 32
CH-8001 Zürich
t +41 44 228 67 77
f +41 44 228 67 88
info@namics.com
www.namics.com