

Sprechen Sie Ihre Kunden auch online persönlich an!

Personalisierte und individualisierte Informationen sind ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg. Dank personalisierter Inhalte erzielt E-Mail-Marketing im Vergleich zu Offline-Kampagnen im Durchschnitt 3 bis 4-mal höhere Response-Raten.

Profitieren Sie von den Vorteilen des E-Mail-Marketings und stellen Sie Ihren Kunden und Partnern interessante Informationen zum richtigen Zeitpunkt zur Verfügung. Sie bieten ihnen so einen Mehrwert, der Ihre Geschäftsbeziehungen intensiviert, für eine erfolgreiche Markenbildung sorgt und mehr Umsatz generiert.

Die Lösung:

namics hilft Ihnen bei der Planung und Umsetzung Ihrer E-Mail Marketing Strategie. Als Partner von Melin verfügen wir über eine vielfach erprobte und ausgereifte Newsletter-Applikation, die individuell auf Ihre Anforderungen zugeschnitten werden kann und in Sachen Benutzerfreundlichkeit keine Wünsche offen lässt.

Was Sie erhalten:

Mit der Newsletter-Lösung von Melin bietet namics Ihnen folgende Leistungen:

- » **Personalisierter und individualisierter Versand:** Jeder Kunde wird persönlich angesprochen. Es können kundenspezifische Inhalte versendet sowie Direktbestellungen aus dem Newsletter platziert werden.
- » **Web-basierte Profilverwaltung:** Über die Webschnittstelle können sich die Newsletter-Abonnenten anmelden, abmelden, ihr Profil ändern, vergessene Passwörter anfordern und einen Test-Newsletter erhalten.
- » **Selbstlernende Adressverwaltung:** Die Newsletter-Software Melin unterscheidet zwischen Hard und Soft-Bounce Antworten, filtert und kategorisiert diese E-Mails automatisch, löscht sie in der Abonentendatenbank und nimmt Ihnen somit zeitraubende Arbeit ab.
- » **Media-Type Selektion:** Sie können Text-, HTML- oder Multipart-Mails versenden. Für Attachments gibt es keine Grenzen. Sie können zum Beispiel PDFs, Flash-Animationen, Video- und Sound-Dateien mit senden.
- » **XML- Schnittstelle:** Über die XML-basierte Schnittstelle können

Was Sie gewinnen:

- » Hohe Responseraten
- » Kostensenkung gegenüber klassischen Direct Mailings
- » Flexible Steuerung von Kampagnen
- » Intensivierung und Optimierung des Dialogs mit Ihren Kunden
- » Vereinfachte Kundenbindung
- » Verminderung von Streuverlusten
- » Aktualität der Inhalte
- » Ad Hoc Publizität



Bild 1: Menu

beliebige externe Systeme Inhalte an Melin senden und auch den automatischen Versand steuern.

- » **Tracking, Statistiken und Berichte:** Sämtliche Statistiken wie An- und Abmeldestatistik, Click-Statistik, Öffnungsraten, Filtereffizienz werden sowohl im Text- als auch im Grafikformat präsentiert.
- » **Newsletter-Archiv und Volltextsuche:** Alle Newsletter werden automatisch archiviert, eine integrierte Volltextsuche sichert den schnellen Zugriff.
- » **Benutzerfreundliches User Interface:** Die intuitive, vollständig browserbasierte Oberfläche garantiert einen einfachen Software Rollout.
- » **Workflow-Grid:** Alle Prozesse können per Drag and Drop auf einer grafischen Oberfläche definiert werden.
- » **Skalierbares System:** Melin ist mandantenfähig und stellt auch bei grossem Mailaufkommen durch eine effiziente Lastverteilung den reibungslosen Versand sicher.



Bild 2: Statistik



Bild 3: Workflow-Grid

Unser Angebot:

Für die Umsetzung Ihres E-Mail-Marketings finden Sie in uns einen starken Partner:

- » **E-Mail-Marketing Strategie:** Mit unserer langjährigen Erfahrung im Bereich Online- und E-Mail-Marketing sowie unserem Know how bei der Implementierung von Standard-Applikationen (CMS, ERP-Portale, Zahlungssysteme, Shops) beraten wir Sie bei der Definition Ihrer E-Marketing-Strategie und erarbeiten einen Vorgehensvorschlag für Sie.
- » **Wahl der technischen Infrastruktur:** namics bietet Ihnen sowohl eine integrierte Lösung bei Ihnen als auch den Betrieb im ASP-Modell bei uns. Auf Wunsch offerieren wir Ihnen ein massgeschneidertes Full-Service Paket. Von der Redaktion über das Design bis hin zur Durchführung können wir Sie unterstützen.
- » **Anpassung der Newsletter-Applikation** an Ihre Bedürfnisse.
- » **Erstellung eines Newsletter-Designs**, das Ihrem CI/CD entspricht
- » **Installation und Unterstützung** während der Testphase und der Implementierung Ihrer E-Mail-Marketing Lösung.



Bild 4: Newsletter-Vorlage

Weitere Informationen:

namics ag
Nüscherstrasse 32
CH-8001 Zürich
t +41 44 228 67 77
f +41 44 228 67 88
info@namics.com
www.namics.com