

Grafische Gestaltung Ihres Webauftritts

Sie planen ein Redesign Ihrer Internetseite oder die Optimierung des Designs Ihres Internetauftritts? Auf Basis von bestehenden Corporate Design-Richtlinien entwickelt namics in enger Zusammenarbeit mit Ihnen die grafische Gestaltung Ihres Webauftritts. An erster Stelle steht dabei die Beachtung von Usability-Kriterien. Weitere zentrale Punkte sind die Botschaft, die das Design vermitteln soll, wie auch Struktur, Navigation, Typografie, Farbklima und Bildwelten, die eingesetzt werden. Als Leitlinie für Ihre Internetaktivitäten erhalten Sie zudem einen Design-Styleguide, der die präzise Formatierung und Positionierung aller Grafik-Bestandteile dokumentiert.

Ergebnisse

Nach der Erarbeitung des Designkonzeptes erhalten sie die folgenden Ergebnisse:

- » Einen Styleguide in Papierform, der das Grafikkonzept dokumentiert und alle relevanten Online-Bestandteile definiert
- » Das Design der verschiedenen Seitentypen und interaktiven Funktionalitäten, einerseits als Photoshop-Dateien und zudem als Powerpoint Präsentation

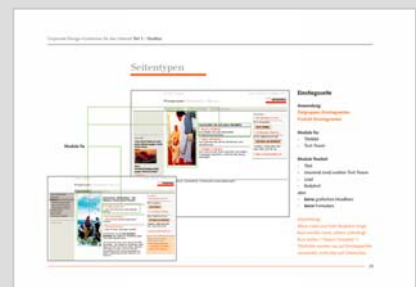
Vorgehen

1. Briefing: Das Projekt startet mit einem ausführlichen Briefing von Ihnen, bei dem Möglichkeiten, Anforderungen und erste Ideen diskutiert werden
2. Analyse: Zweiter Schritt ist eine Analyse der Inhalte, die auf der Website platziert werden sollen. Ebenfalls werden Designrichtlinien (CI/CD), die Unternehmung und das Konkurrenzumfeld untersucht
3. Idee: Entwicklung einer zentralen Gestaltungsidee für den Website

- » Grafisches Online-Gesamtkonzept
- » Nutzerfreundliches Layout für Ihre Internetseite
- » Einheitliches Look-and-Feel aller Bestandteile
- » Klare Richtlinien für die Verwaltung und den Weiterausbau Ihrer Site



Auszug aus dem Styleguide der Winterthur Versicherungen



Auszug aus dem Styleguide der Winterthur Versicherungen

4. Konzept Layout / Design: In dieser Phase verarbeiten wir die bisher gesammelten Ideen und Informationen zu einem konkreten Konzept. Insbesondere werden Navigation und Benutzerführung, Farbklima, Raster, Typographie, Bildwelten erarbeitet
5. Styleguide: Um die zeitliche Konstanz des Corporate Designs innerhalb der Internetpräsenz auch für Weiterentwicklungen sicherzustellen, schreiben wir die neuen Navigations- und Layout-Prinzipien in einem Styleguide fest. Inhalt des Styleguide sind u.a. die Verwendung von Schriftarten und Farbklimata, die Darstellung des Seitenrasters, Positionierung von Elementen und die Definition von Bildwelten.

Projektbeispiel

- » Winterthur: Für die Winterthur Versicherungen hat namics weltweit gültige Styleguides entwickelt, die ein gemeinsames Erscheinungsbild über alle Länderauftritte sichern.

Weiterführende Unterlagen

- » Referenzkarte „Maggi – Personalisierte Kühlschrankschür“
- » Referenzkarte „Braun – Redesign von www.braun.de“

Weitere Informationen

namics ag
Nüscherstrasse 32
CH-8001 Zürich
t +41 44 228 67 77
f +41 44 228 67 88
info@namics.com
www.namics.com