

Wie Ihre Website gefunden wird: Von Kunden und Suchmaschinen!

Stellen Sie sich vor, Sie haben gegen 100'000 CHF oder mehr in Ihren Webauftritt investiert – und keiner findet Ihr Angebot in Google? Es gehört zu den schwierigsten und zugleich wichtigsten Aufgaben eines jeden Internet-Verantwortlichen, dafür zu sorgen, dass die eigene Website in den Weiten des Internets für interessierte User gut auffindbar ist. Die Praxis zeigt: Nur Wenige machen sich Gedanken darüber, wo die wirklichen Interessen der User liegen und ob das eigene Angebot deren Bedürfnisse trifft.

namics hilft Ihnen, die Resultate in relevanten Suchmaschinen zu verbessern: Einerseits analysieren wir das Suchmaschinen/User-Verhalten und andererseits sorgen wir dafür, dass Ihr Produkt- und Dienstleistungs-Portfolio unter den für Sie relevanten Begriffen gefunden wird. Damit eröffnet sich Ihnen ein sehr effizienter Zugang zu potentiellen Neukunden im Web.

Was Sie erhalten

Das Site-Marketing-Package von namics umfasst folgende Leistungen:

- » Analyse der technischen Suchmaschinen-tauglichkeit Ihrer Website
- » Recherche der 50 am häufigsten abgefragten Suchbegriffe, die im Kontext zu Ihrem Internetangebot stehen
- » Analyse der Positionierungen Ihrer Website unter den zuvor identifizierten Suchbegriffen in den 10 wichtigsten Suchmaschinen und Verzeichnissen (Rankinganalyse)
- » Ausarbeitung eines individuellen Site-Marketing-Konzepts unter Berücksichtigung der Rankingergebnisse
- » Exemplarische Optimierung der Einstiegsseite aufgrund der gewonnenen Erkenntnisse

Vorgehen

1. Wir untersuchen Ihre Website nach folgenden Kriterien:
 - a) Bestehen irgendwelche Hürden, die die Aufnahme Ihrer Website in den Index der Suchmaschinen verhindern?
 - b) Werden die richtigen Suchbegriffe an den besten Orten verwendet (im Seitentitel, im Text, in den Metatags usw.)?
 - c) Bestehen externe Links, welche die Positionierung Ihrer Website in Suchmaschinen verbessern?
 - d) Sind die Trefferzitate in den Suchmaschinen sinnvoll und regen sie zum Anklicken an?

Site-Marketing-Package

- » Website-Check: Suchmaschinen-tauglichkeit
- » Suchbegriffs-Recherche mit Häufigkeitsanalyse
- » Ranking-Analyse und Datenaufbereitung
- » Site-Marketing-Konzept
- » Optimierung der Einstiegsseite (exemplarisch)



Bild 1: Häufige Fehler in der Trefferdarstellung. Worin liegen die Ursachen?

Generierte Keywords - Suchanfragen in den letzten 30 Tagen	
Keyword (Klicken Sie auf das Keyword um Ihre Suche zu bearbeiten)	Suchanfragen
auto	36136
autoversicherung	37329
autokauf	20010
autolindersatz	11574
autofinanzierung	7279
autoversicherung	4017
automaat	5410

Bild 2: Keyword-Generatoren helfen, die Abfragehäufigkeit eines Begriffs zu bestimmen.

2. Ausgehend von Ihrem Produkt- und Dienstleistungsportfolio recherchieren wir relevante Suchbegriffe und -kombinationen.
3. Diese evaluierten Begriffe werden auf die Abfragehäufigkeit durch die Suchmaschinenbenutzer analysiert. Sie erhalten daraus die 50 für Sie interessantesten Keywords in der Reihenfolge der Abfragehäufigkeit.
4. In einer umfangreichen Rankinganalyse wird die Positionierung Ihrer Website unter diesen Suchbegriffen in den TOP 10 Suchmaschinen und -Verzeichnissen untersucht. Somit werden offensichtliche Lücken innerhalb der 1'000 wichtigsten Ergebnisseiten identifiziert. Die gefundenen Positionierungen Ihrer Website werden in einer übersichtlichen Matrix (Häufigkeit des Suchbegriffs vs. Grösse der Suchmaschine) dargestellt. Die Rohdaten werden Ihnen zusätzlich in Form einer HTML-Minisite zur Verfügung gestellt.
5. Die Ergebnisse der Rankinganalyse (4.) bilden zusammen mit der Site-Analyse (1.) die Grundlage für die Ausarbeitung eines auf Sie zugeschnitten Site Marketing-Konzepts.
6. Sofortmassnahmen-Paket, bestehend aus einer Empfehlung zur Optimierung Ihrer Website, inkl. der Überarbeitung des HTML-Codes Ihrer Einstiegsseite.

Preis: ab CHF 6'900.– (exkl. MWSt.)

Optionale Dienstleistungen

- » Beratung für Werbung Ihrer Website auf Pay-per-Click-Basis (PPC) in Suchmaschinen wie Google oder Search.ch.
- » Auswertung des Verhaltens von Besuchern auf Ihrer Website.
- » Erstellung von Richtlinien, damit die Inhalte Ihrer Website optimal in Suchmaschinen integriert werden können und langfristig sichtbar bleiben.

Sehr gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Projektbeispiel

- » V-ZUG AG: Für den führenden Haushaltgerätehersteller in der Schweiz konnte nach Priorisierung der Keywords und einer Neu-Anmeldung bei den Top-10 Suchdiensten bereits nach 6 Wochen eine Verbesserung der Positionierungen um 25% registriert werden.

Suchbegriff	rel. Häufigkeit	Google.ch	Search.ch	Elkawa	MSN	AltaVista	Lycos	Abacha
5. waschmaschine	77521							
6. kochen	14879							
7. backrezept	11677							
8. backrezepte	5504							
9. waschmaschinen	3004					43	32	
10. waschmaschine	1996	13	2	5	10			
11. bedienungsanleitung	1597	24	26					
12. geschirrspüler	1499	13	0	1	0	3		
13. geschirrspüler	1499	13	0	1	0	3		
14. luftschrank	1330	12	2			24		
15. luftschrank	1330	12	2			24		
16. luftschrank	1021	29	0			11		
17. bedienungsanleitungen	1041	4	2					
18. induktplatte	863							
19. rundabzugshauben	331		24			2		3
20. quadratische	237							
21. einbauehd	203	1	2		4			37
22. backofen	207	14	1		34	39		
23. einbaueinheit	170	2		4				
24. rundabzugshaube	163	10						20
25. waschmaschine	163		7			12		
26. waschmaschine	151	2	1			2		
27. induktkochfeld	96							

Bild 3: Die Matrix-Darstellung der Rankinganalyse liefert die „Lücken“ im Site Marketing auf einen Blick.

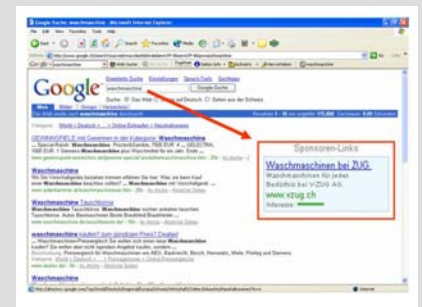


Bild 4: Besucher auf PPC-Basis erhalten Sie u.a. über das Google-Adwords-Programm.

Weitere Informationen

<http://blog.namics.com/seosem/>

namics ag

Konradstrasse 12
 CH-8005 Zürich
 t +41 44 228 67 77
 f +41 44 228 67 88
 info@namics.com
 www.namics.com