

Site-Search Assessment

Die Kommunikation mit Ihren Kunden erfolgt zunehmend über das Internet. Ihre Website ist häufig die erste Anlaufstelle, um Informationen über Ihr Unternehmen, dessen Angebote und Produkte oder Ansprechpartner zu suchen. Zur Orientierung greifen Benutzer vorrangig auf die Navigation oder eine integrierte Suchfunktion zurück. Doch wie gut ist Ihre Site-Search geeignet, dem Kunden auch die gewünschte Information zu liefern?

Das in Zusammenarbeit zwischen namics, Eurospider, HTW Chur und Zürcher Hochschule Winterthur entstandene Evaluationsraster „Site-Search“ vergleicht die Suchfunktion Ihrer Website objektiviert und strukturiert mit einer Vielzahl von Schweizer Unternehmen und Behörden. Es werden 74 Einzeltests in vier Hauptkategorien (Suchindex, Anfrage und Dokumente vergleichen, Benutzerinteraktion und Suchergebnisse) erhoben und gewichtet miteinander verglichen.

Aus den Ergebnissen werden kurz- und mittelfristige Handlungsempfehlungen abgeleitet, die Ihnen helfen, die Suchfunktion Ihres Internet-Angebots zu optimieren und Ihre Mitbewerber zu überflügeln.

Ergebnisse:

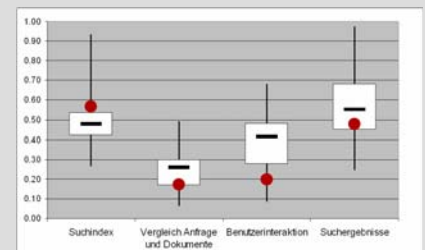
Nach der Erarbeitung des Site-Search Assessments erhalten Sie die folgenden Ergebnisse:

- » Präsentation bei Ihnen vor Ort mit einer genauen Analyse und Erklärung der Erkenntnisse sowie Erläuterung der Verbesserungspotentiale
- » Schriftlicher Site-Search Assessment-Bericht mit Ergebnisgrafiken, Illustration insbesondere der Schwächen mit Beispielen, Best Practices und Handlungsempfehlungen.

Zusätzlich erhalten Sie ein Exemplar der Studie „Evaluation der Suchfunktion von Schweizer Unternehmens-Websites“.

Site-Site Assessment

- » Benchmarking der Suchfunktion Ihrer Website
- » Identifikation von Stärken und Schwächen Ihrer Site-Search
- » Kurz- und mittelfristige Handlungsempfehlungen



Beispiels des Benchmarkings auf der Ebene der Hauptkriterien

Vorgehen

1. Die von Ihnen definierte Website wird von namics mit Hilfe des Site-Search Evaluationsrasters anhand von 74 Einzeltests evaluiert.
2. Für das Benchmarking werden die Ergebnisse auf der Ebene der Haupt- und Subkriterien aggregiert und in Ergebnisgrafiken dargestellt.
3. Insbesondere Punkte mit Verbesserungspotential werden einzeln genannt und mit Beispielen (Abfragen, Screenshots) dokumentiert. Sofern möglich, werden Best Practices aufgezeigt.
4. Wir erarbeiten kurzfristige (Quickwins) und mittelfristige Handlungsempfehlungen, die Ihnen helfen, Verbesserungspotentiale zu realisieren
5. Die Ergebnisse werden bei Ihnen präsentiert und mit Ihnen diskutiert

Weiterführende Unterlagen:

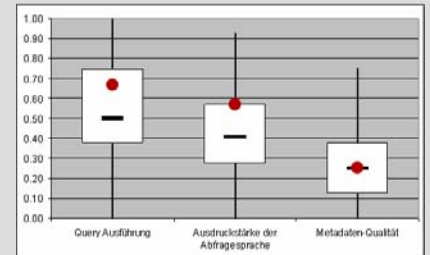
- » Studie „Evaluation der Suchfunktion von Schweizer Unternehmens-Websites“, Churer Schriften zur Informationswissenschaft, Herget, Josef und Hierl, Sonja (Hrsg.), Chur 2006

Preis:

- » Site-Search Assessment inklusive Präsentation CHF 2.000.-
(exkl. MwSt.)

Optionale Dienstleistungen

- » Auswertung des Verhaltens von Besuchern auf Ihrer Website.
Sehr gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Beispiels des Benchmarkings auf der Ebene von Subkriterien

Weitere Informationen

namics ag
Konradstrasse 12
CH-8005 Zürich
t +41 44 228 67 77
f +41 44 228 67 88
info@namics.com
www.namics.com