

Weltweite Internet-Strategie

In so manchen international agierenden Unternehmen mit Standorten in vielen Ländern gaben die lokalen IT- oder die Marketingabteilungen die Initialzündung für den ersten Internetauftritt. Dadurch wurden zwar die regionalen Märkte gut bedient, jedoch führte dies zu inkonsistenten Webauftritten (CI/CD) und redundanten Kosten. Integrierte Webkonzepte waren die Lösung.

„Think global – act local“: Könnte das auch Ihr Motto sein?

Durchdringen Sie Ihre Märkte mit einem CI-gerechten Auftritt und der passenden länderspezifischen Ansprache. Reduzieren Sie die Kosten und setzen somit Budget für mehr Kundenservice frei. Definieren Sie klare Verantwortlichkeiten innerhalb Ihrer Organisation für den transparenten Geschäfts- und Marketingkanal Internet. Gerne zeigen wir Ihnen, wie Sie dies bewerkstelligen.

Ergebnisse:

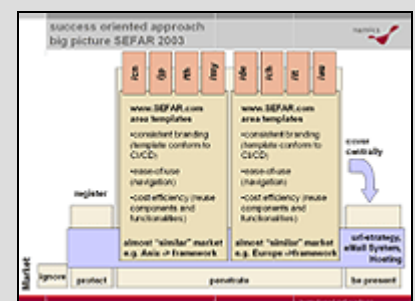
Nach der fundierten Beratung über die globale Internet-Strategie durch namics erhalten Sie folgende Ergebnisse:

- » Anschaulicher Strategievorschlag und Massnahmenplan
- » Konkreter Vorschlag zur Kostenreduktion oder zum Freisetzen von festgefahrenen Budgets
- » Ergebnis der Umfrage Ihrer Marktverantwortlichen unternehmensweit
- » Aufzeigen der weltweiten CI/CD-Inkonsistenzen (Design, Domains)

Vorgehen:

1. Analyse der unternehmensweit bestehenden Länderauftritte (optional thematische Auftritte).
2. Erfassung der länderspezifischen Bedürfnisse (Umfrage)
3. Abgleich der Bedürfnisse mit dem aktuellen Stand
4. Abgleich mit der zentralen Internetstrategie (falls vorhanden)
5. Aufzeigen der Inkonsistenzen, Gaps und möglicher Einsparungspotentiale
6. Entwicklung eines weltweiten Internet Strategievorschlags

- » Nutzen Sie den Internetkanal, um länderspezifischen Mehrwert zu generieren
- » Stärken Sie Ihre Marke weltweit
- » Verbinden Sie weltweite Infrastruktur und Technik mit lokalem Marketing zu einer Strategie
- » Reorganisieren Sie Ihre Firma zum vollen Kundennutzen
- » Sichern Ihres ROI, durch klare und messbare Ziele



Durchdringungs-Strategie am Beispiel der SEFAR-Gruppe



Asia vs. Europe, © Forrester, Research by namics ag

Erfahrungen und Referenzen:

- » Sefar Gruppe: namics hat für den global führenden Präzisionsgewebe-Hersteller die weltweite Internetstrategie entwickelt. Die Sefar-Gruppe produziert und vertreibt technische Präzisionsgewebe für den Siebdruck und die Filtration. Ergänzende Produkte und Dienstleistungen runden dabei die Marktleistung ab. Als Ergebnis der weltweiten Internet-Strategieberatung konnte sefar.com als Online-Marke gestärkt werden und führt weltweit zu hohem Wiedererkennungswert. Es wurden virtuelle Länderauftritte realisiert – heute kann binnen zweier Tage ein neues Land mit einem Basis-Portfolio gelauncht werden. Um Besonderheiten des heimischen Marktes zu integrieren, kann der Länderverantwortliche das Basis-Portfolio ergänzen und landesspezifisch gestalten. Zur Durchdringung des asiatischen Marktes wurde frühzeitig das Nutzerverhalten der Zielgruppe und deren Besonderheiten berücksichtigt und in die Strategie integriert.
- » Siemens AG: 900 organisch gewachsene und vernetzte Siemens-Auftritte mit über 8000 Produktkategorien in 190 Ländern erforderten eine konsistente Navigationsstrategie, welche nach den Interessen der Zielgruppen und nicht nach dem Abbild der Organisationsstruktur verlangte. Die Navigationsstruktur wurde erarbeitet und eine Organisationsempfehlung abgegeben.

Weiterführende Unterlagen:

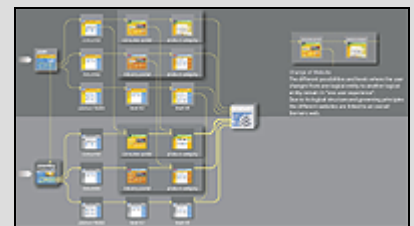
- » Referenzkarte Siemens AG
- » Web-Design-Map



Sefar-Gruppe vor 2004



Sefar-Gruppe nach Beratung und Launch



Siemens world-wide Site Architecture

Weitere Informationen

namics ag
Nüscherstrasse 32
CH-8001 Zürich
t +41 44 228 67 77
f +41 44 228 67 88
info@namics.com
www.namics.com